

乳房再建手術にフォーカスした  
情報ポータルサイト

---

# E-BeC公式ウェブサイト 広告出稿のご案内

NPO法人エンパワリング ブレストキャンサー



# Index

- 1/ E-BeCとは
- 2/ 公式サイトの特徴
- 3/ 広告掲載のご案内

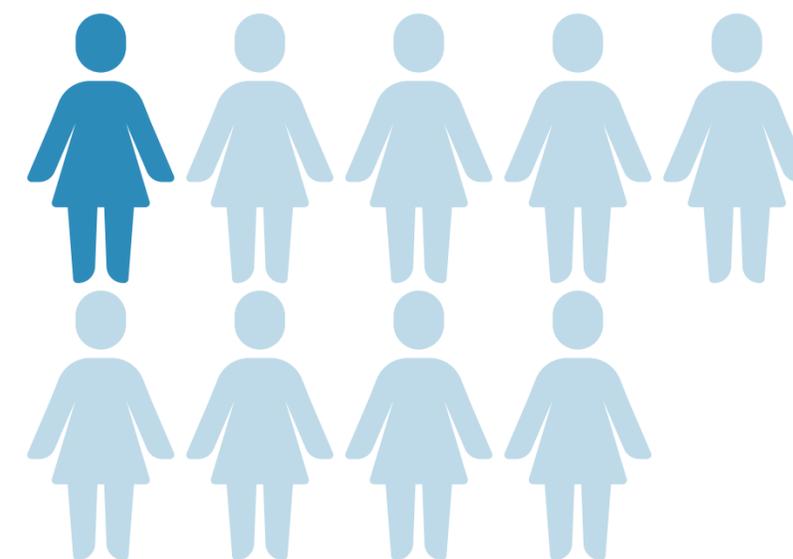


1

E-BeCとは

# E-BeCとは

現在、日本では女性の9人に1人が乳がんを発症しています。NPO法人エンパワリング ブレストキャンサー（以下E-BeC）は、こうした時代にあって、乳がん患者さんたちに「乳房再建手術」についての正しい理解を広げるとともに、患者さんたちのQOL(生活の質)の向上をめざして活動する団体です。



# E-BeC公式ウェブサイト

■『E-BeC公式ウェブサイト』は、E-BeCの活動の一環として運営するもので、乳がん患者さんを主な対象に、「乳房再建手術」にフォーカスした正確かつ最新の情報の提供をめざしています。乳がん患者さんのみならず、医療関係者、乳房再建に関心を持つ一般の人々にとっても有益な情報を掲載しています。

■コンテンツは「乳房再建手術」の基本知識から、乳房再建を手がける医師や再建経験者のインタビュー、乳房再建に関するアンケート調査報告、乳がん患者さん向けの役立ち情報などまで幅広く、E-BeC自身の取材や調査にもとづく正確・最新の情報を掲載しています。



2

公式サイトの特徴

## 公式ウェブサイトコンテンツ

E-BeCとは

乳房再建医・経験者の声

乳房再建について

乳房再建Q&A

術前・術後の役立ち情報

イベント

コンテンツは「乳房再建手術」の基本知識から、乳房再建を手がける医師や再建経験者のインタビュー、乳房再建に関するアンケート調査報告、乳がん患者さん向けの役立ち情報など。またオンラインセミナーなどのイベントの最新情報も掲載しています。

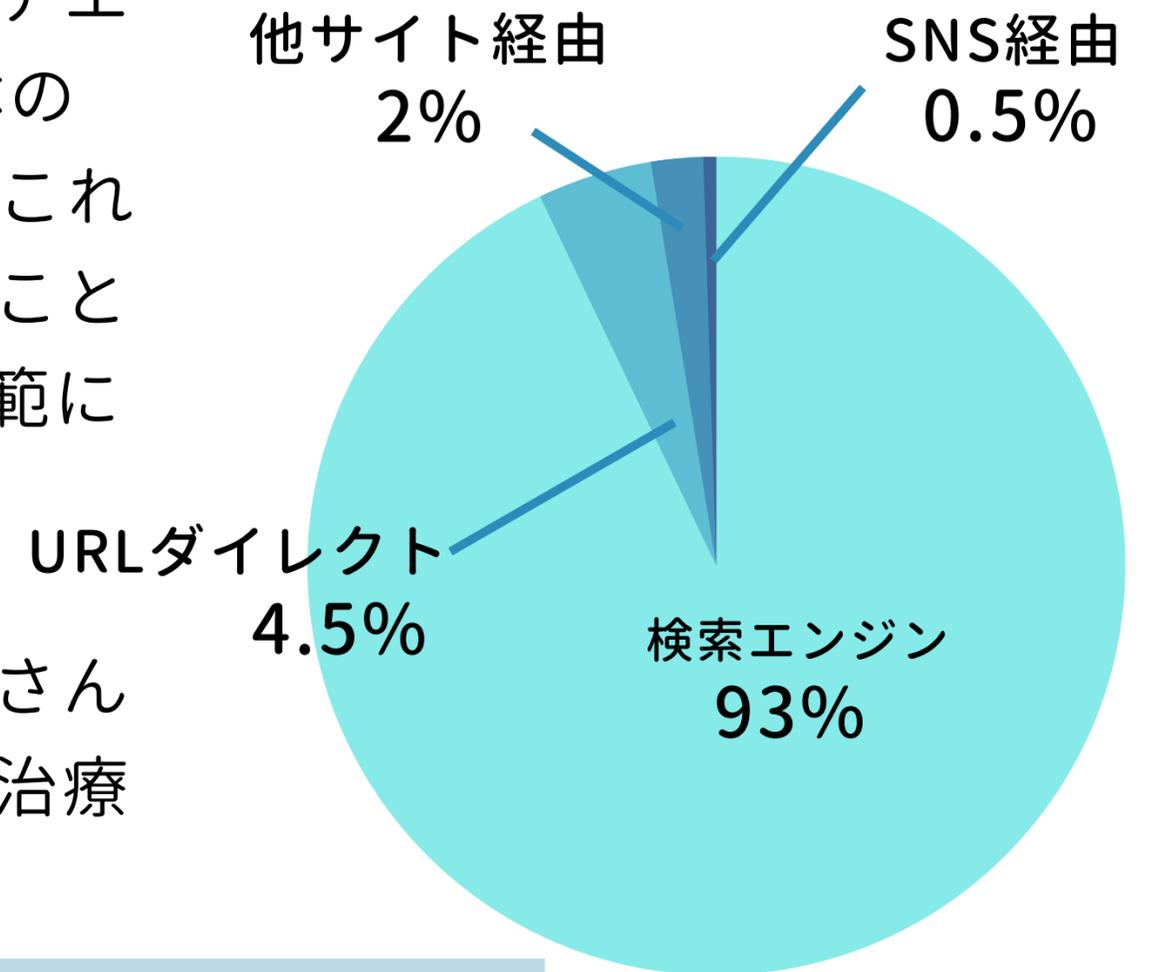
# 公式ウェブサイトの閲覧状況

## 月間PV約 **44,900** 件、UU約 **24,900** 件

\*2022年6月現在

■「術前・術後の役立ち情報」のコンテンツは、サーチエンジンからのキーワード検索を經由した閲覧がPV全体の93%を占めています。広く関心を持たれていながら、これまであまり発信されてこなかった情報を網羅していることがわかります。E-BeCでは、今後もこうした情報を広範に取り扱うコンテンツの充実を図っていきます。

■また新規閲覧者率が高いのも特徴の一つです。患者さんの関心は治療のタイミングごとで違うため、治療中や治療後などあらゆる場面で当サイトが活用されています。



# 幅広いテーマを網羅した注目の高いコンテンツ

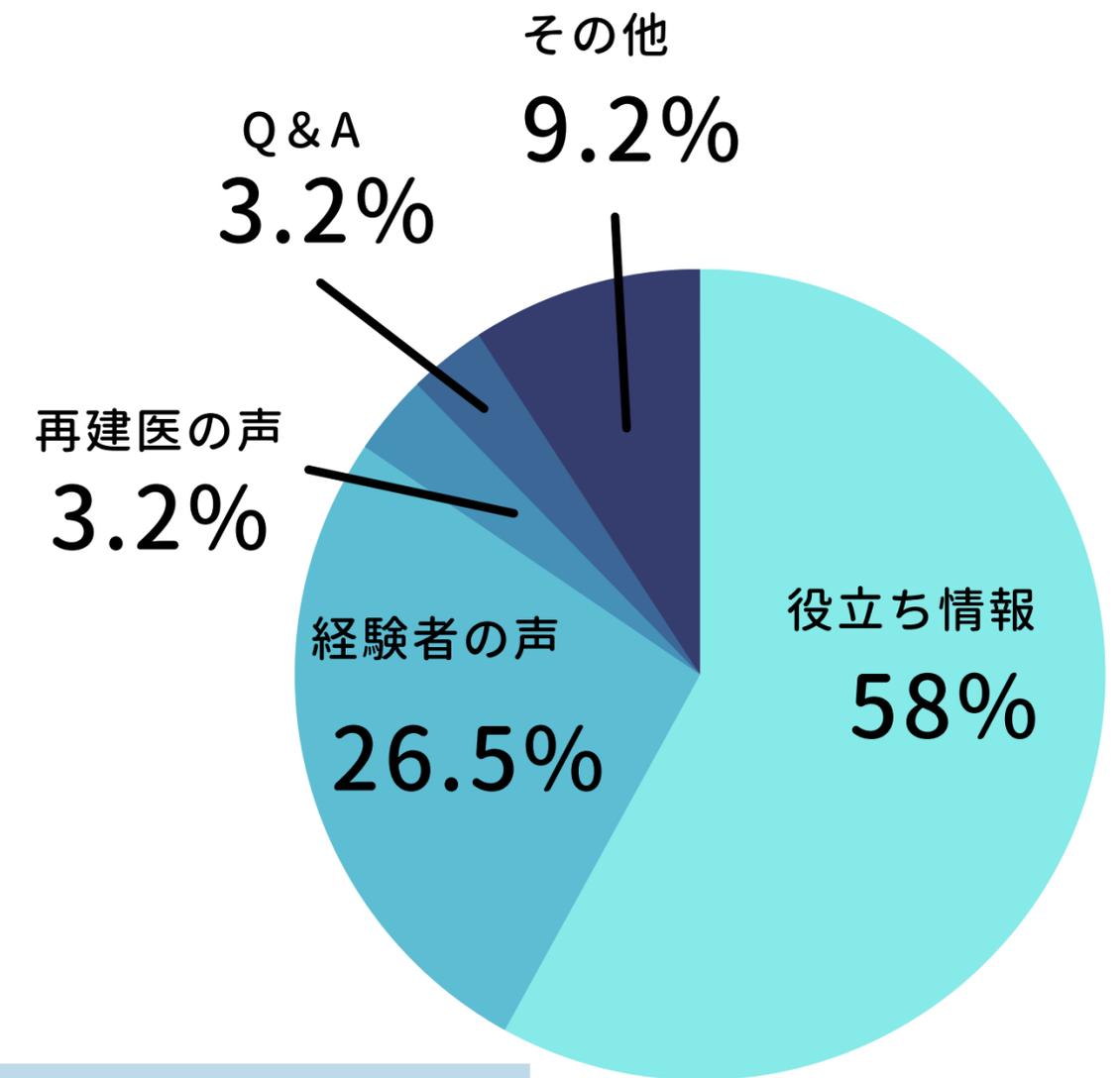
『E-BeC公式ウェブサイト』の特徴は、乳房再建手術に関連するさまざまな情報を幅広く網羅していることにあります。

■特に注目の高いコンテンツは、「知っておきたい乳がん手術前・手術後の役立ち情報」です。

(<http://www.e-bec.com/useful>)

このコンテンツの閲覧は、PV全体の6割近くを占めています。

■他には、乳房再建手術経験者や再建手術を手がける形成外科医へのインタビュー、形成外科医が回答するQ&Aのページの閲覧度が高くなっています。



3

広告掲載のご案内



## スマートフォンに最適化

---

NPO法人設立から10年。それを機にこれまでに蓄積された乳房再建手術に関する様々な情報により簡潔にアクセスできるよう、ウェブサイトのデザインを一新しました。また、同ウェブサイトを利用するユーザーの約80%がスマートフォンからアクセスしていることから、今回のリニューアルではスマートフォンでの閲覧の利便性を高めました。

# 出稿によって期待される広告効果

■ E-BeCでは、トップページをはじめ、注目の高い各コンテンツへの広告掲載をご案内しております。出稿の目的に合わせて、全ページに掲載するもの、特定コンテンツにのみ掲載するものなど、複数の出稿プランを用意しています。

■ 閲覧度の高い「知っておきたい乳がん手術前・手術後の役立ち情報」は、「乳房再建手術」だけに特化したコンテンツではありません。乳がん患者さん以外にも、抗がん剤治療を受けるがん患者さん、手術を伴う治療を受ける患者さんなどを対象に、他のウェブサイトがあまり扱ってこなかった、「治療に向けてぜひ知っておいてほしい情報」を網羅していることが大きな特徴です。



メルマガとの連動でよりダイレクトなアプローチ

読者数約 **1,800** 人、配信頻度 **1** 回/月

■ E-BeCが定期的に発行しているメールマガジン（登録者数：約1,800人）にタイアップスペースを提供いたします。広告出稿された貴社の商品・サービス情報をメールマガジンでも周知。ユーザーのクリックアクションが期待できます。（無料） ※掲載回数は広告出稿タイプに準じます。



# 広告タイプ① 全ページに入ります

## バナー広告Aタイプ

全て御社ご指定のサイトにリンクを貼ります。

### ◎掲載エリア

トップページ：ファーストビュー

下層ページ：サイドバー最上部

### ◎サイズ

トップページ：350x210ピクセル

下層ページ：250 x 180ピクセル

### ◎基本広告料金

60,000円/月

\*年3回、メルマガに記事広告掲載

## トップページ



## 下層ページ



# 広告タイプ① 全ページに入ります

## バナー広告Bタイプ

全て御社ご指定のサイトにリンクを貼ります。

### ◎掲載エリア

トップページ：記事中部

下層ページ：サイドバーAタイプの下

### ◎サイズ

トップページ：250x100ピクセル

下層ページ：250 x 100ピクセル

### ◎基本広告料金

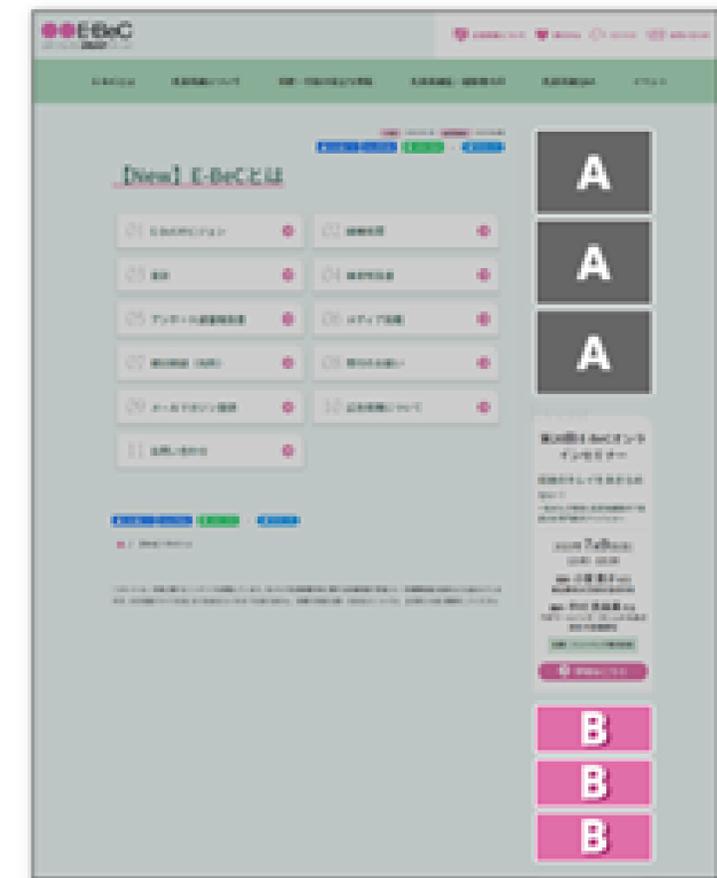
30,000円/月

\*年1回、メルマガに記事広告掲載

## トップページ



## 下層ページ



# 広告タイプ① 全ページに入ります

## バナー広告Cタイプ

### 記事下（フッター）

全て御社ご指定のサイトにリンクを貼ります。

#### ◎掲載エリア

トップページ：記事下

下層ページ：記事下

#### ◎サイズ

トップページ：650x100ピクセル

下層ページ：650 x 100ピクセル

#### ◎基本広告料金

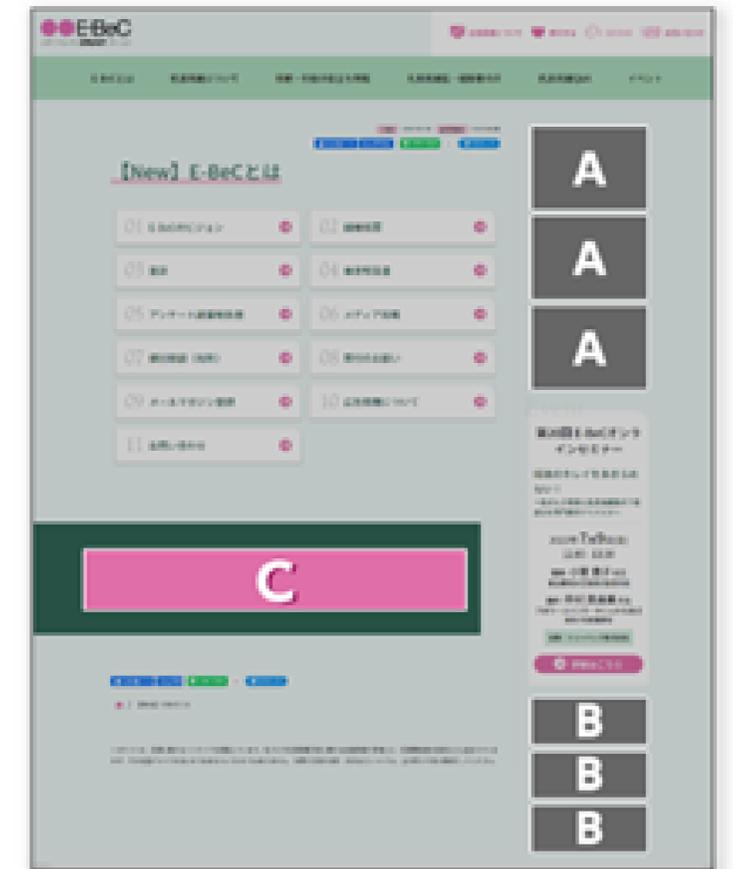
40,000円/月

\*年2回、メルマガに記事広告掲載

### トップページ



### 下層ページ



# 広告タイプ②

## バナー広告Dタイプ

### 記事下（フッター）

全て御社ご指定のサイトにリンクを貼ります。

#### ◎掲載エリア

下層ページ：指定ページ記事下

#### ◎サイズ

下層ページ：650 x 100ピクセル

#### ◎基本広告料金

20,000円/月

## 下層ページ



# 広告タイプ②

## コンテンツ内テキストリンク

広告内容と関連性の高いコンテンツの本文に 商品画像を挿入し、当該画像のキャプションから 御社サイトへリンクを張るタイプの広告です。

◎基本広告料金：

5,000円／月

※画像一点につき

感染症を防ぐため、手術後の傷はシャワー浴で常に清潔に保ちましょう

手術による傷をきれいに治すうえでもっとも大切なのは傷を清潔に保つことです。汗や老廃物などの汚れが傷の周囲にたまり、感染症の原因となり、かえって傷の治りを悪くしてしまいます。手術後、シャワー浴や入浴の許可が出たら、汗などの汚れを毎日シャワーで洗い流すようにしましょう。傷口が完全に癒えないうちは、術部に触れるのを怖く感じるかもしれませんが、石けんやボディソープをしっかりと泡立てて傷の上に乗せ、指の腹でやさしくなでるだけで汚れはかなり落とせます。手術時に貼られた医療用テープの上から洗っても問題ありません。

洗ったあとは石けん分が残らないようシャワーですっきりすすぎます。シャワーによる過度な刺激は血行の促進にもつながります。

※傷が腫れて痛む、じくじくするなどの異常があるときは、自分でいじったり消毒したりせず、すぐ主治医に相談しましょう。

瘢痕や放射線照射部位の乾燥にはセルフケアによるマッサージが効果的

時間がたてば傷の赤みも収まり、やがて白っぽい瘢痕となり次第に目立たなくなっていきます。ただし瘢痕は皮膚ではないため、汗腺や皮脂腺をもっていません。また放射線治療を受けている場合は、熱傷で汗腺や皮脂腺の機能が損なわれていることが多く、こうした組織は正常な皮膚に比べ乾燥しやすくなります。



肌が乾燥すると肌本来のバリア機能が低下し、外界からの刺激に弱くなります。そのためアレルギーや細菌が肌に侵入しやすく、感染を起こすことがあります。肌の乾燥はかゆみの原因にもなりますので、傷が治ったあとも乾燥が強いときは、主治医に相談すれば保湿効果の高いクリームを処方してもらえましょう。日常的には、市販のオイルや保湿効果のあるクリームやローションなどでセルフケアを行うこともお勧めです。

2020年10月9日更新

# 広告掲載にあたって

■ バナー用画像は指定のピクセル数で作成してください。

広告タイプ (①、②)

Aタイプ:700x420ピクセル(トップページ)500x360ピクセル(下層ページ)

Bタイプ:500x200ピクセル(トップページ、下層ページとも)

Cタイプ・Dタイプ:1300x200ピクセル(記事下)

※Retinaディスプレイ対応用ピクセル数となります。

※ファイル形式はGIF、JPEG、PNGのいずれか。アニメーションGIFは除きます。

※バナー画像の制作も承ります。(制作費等別途)

■ 広告掲載期間は原則1年間ですが、短縮・延長についてはご相談に応じます。

■ 契約期間中でもバナーやリンク先の変更は可能です。

■ 本サイトの趣旨に合致しないものや不適切な内容の広告は掲載をお断りしています。

■ 本サイトのデザインを著しく乱すデザインの広告は変更をお願いすることがあります。

■ 広告料金は、予告なく変更することがあります。



QRコード



---

E-BeC公式ウェブサイトはこちらから  
[www.e-bec.com](http://www.e-bec.com)

---

NPO法人E-BeC

| 2022.12.22

